

MEDIENMITTEILUNG

SEABIX LIEFERT MIT NEUEM DIENSTLEISTUNGSBUNDLE ECHE INNOVATION

Villmergen, 25. März 2020 – Der Schweizer IT- und Kommunikationsdienstleister Seabix AG kombiniert anlässlich der virtuellen Kunden- und Partnerveranstaltung ION2020 erstmals in der Branche die Bereiche Verantwortung, Businessprozess und ICT in einem einzigen Bundle.

Seabix AG setzt ihre Kernwerte Qualität, Sicherheit sowie Nachhaltigkeit in der Praxis handfest um. Dazu lanciert sie drei strategische Initiativen, die in einem innovativen Bundle zusammengefasst werden. Erstens wird mit Seabix Care ein Unterstützungsprogramm für gemeinnützige Zwecke in das Produktangebot integriert. Seabix Care ermöglicht den Kunden unkompliziert ein langfristiges soziales Engagement. Zweitens bietet Seabix ab sofort Mobilfunk-Abos direkt aus einer Hand an und reduziert damit konsequent weitere Schnittstellen und Komplexität. Drittens eröffnet Seabix ihren Kunden und Partnern mit Seabix IO, dem neuen Webportal inklusive API, die direkte Integration der ICT-Infrastruktur in ihre Businessprozesse. Dies in einer Breite, wie sie am Markt selten zu finden ist.

SEABIX CARE

Seabix Care startet mit den Partnern Caritas, Pro Infirmis und WWF. Die unterschiedliche Ausrichtung der Partnerorganisationen macht es Kunden leicht, ihren Beitrag zielgerichtet einzusetzen. Seabix übernimmt dabei die Abwicklung der Spende und somit den Aufwand. Reto Urech, Leiter Fundraising bei Caritas Schweiz, erklärt: «Die Initiative von Seabix empfinde ich als ausserordentlich. Es erfordert Weitsicht und Mut, ein Spendenprogramm wie Seabix Care fest in ein ICT-Portfolio zu integrieren. Als Familienunternehmen muss Seabix täglich nachhaltige Entscheide treffen, um sich am Markt zu behaupten und geht dabei innovative und neue Wege. Wir teilen daher ähnliche Werte und freuen uns, Teil von Seabix Care zu sein.»

«Es braucht Entschlossenheit, ein Spendenprogramm als Teil einer ICT-Dienstleistung zu implementieren», sagt Susanne Graf, Corporate Fundraising bei Pro Infirmis. «Ausdauer und Nachhaltigkeit sind für ein soziales Engagement zentrale Bestandteile. Seabix beweist in ihrem Kerngeschäft, dass sie diese Werte ohne Einschränkung umsetzen. Ich bedanke mich im Namen von Menschen mit Behinderung herzlich, dass Pro Infirmis Partnerin des Seabix Care Programms sein darf.»

Dominique Heinicke, Individual Marketing bei WWF, erläutert: «Der WWF freut sich über diese neue Art finanzieller Hilfe und dankt den Kunden von Seabix im Namen unserer erhaltenswerten Natur und Umwelt für ihr Engagement.»



MOBILFUNKANGEBOT

Seabix positioniert sich neu als Triple-Play-Anbieter und ergänzt sein bestehendes Portfolio um ein eigenes Mobilfunkangebot. Dieses basiert auf dem Netz von Sunrise. «Wir komplettieren mit unserem Mobilfunkangebot unsere jahrelangen Bestrebungen, unseren Kunden Kommunikations- und IT-Dienstleistungen aus einer Hand anzubieten», freut sich Thierry Kramis, CEO der Seabix AG.

SEABIX IO

Die Prozessautomation und -digitalisierung bei Seabix hat seit 2009 Tradition und gipfelt in der selbstentwickelten Plattform Seabix IO. Über das Seabix IO Webportal und die Seabix IO API ist nun die gesamte ICT in die Prozessabläufe digital und automatisiert integrierbar. Ein On/Offboarding von Diensten oder Hardware ist nun kundenseitig von nur einer Stelle aus möglich und benötigt keine weiteren Schnittstellen oder externe Prozesse.

FUSION - DAS NACHHALTIGSTE BUNDLE DER SCHWEIZ

Seabix Care wird als fixer Bestandteil in Fusion, dem neuen Bundle-Angebot von Seabix, integriert. Fusion beinhaltet die komplette Palette der ICT als „as-a-service“-Angebot – inklusive einem eigenen Mobilfunkangebot, Mail-, Speicher- und Datenvolumen zum Fixpreis. Zwei Pläne sind bedarfsgerecht wählbar: Essentials und Plus. Während sich Essentials an Unternehmen richtet, die auf den Grundbedarf an ICT angewiesen sind, erhalten Anwender des Plus Plans den gesamten Mehrwert, den das Seabix Portfolio liefern kann.

ÜBER SEABIX

Seabix AG bietet ein bewährtes und gesamtheitliches Portfolio an Dienstleistungen im Bereich von Kommunikations- und IT-Services, das wir kontinuierlich weiterentwickeln. Als Familienunternehmen mit Bedacht auf Nachhaltigkeit, Sicherheit und Qualität orientieren wir uns an langfristigen Kunden- und Partnerbeziehungen in einer dynamischen Welt. Da unsere Rechenzentren ausschliesslich in der Schweiz stehen, erfüllen wir höchste Zertifizierungs- und Qualitätsansprüche. Als Fernmeldedienstanbieter verfügen wir darüber hinaus über ein schweizweites Datennetzwerk mit engst-möglicher Anbindung an unsere Rechenzentren.

Weitere Informationen unter <https://www.seabix.com/home> und @SeabixAG

Pressekontakt
Seabix AG
Thierry Kramis
Allmendstrasse 14a
5612 Villmergen
Tel: 058 670 80 95
E-Mail: thierry.kramis@seabix.com
www.seabix.com

Jenni Kommunikation
Marc Heinrich
Südstrasse 85
8008 Zürich
Tel: 044 388 60 80
E-Mail: marc.heinrich@jeko.com
www.jeko.com

